

環境レポート

Environmental Report

第61期（2025年度）

2024年10月～2025年09月

広瀬電工株式会社
ECO委員会

2026年1月13日発行

目次

1. 環境方針
2. 組織の概要
3. 組織推進図
4. 中期経営目標
5. 環境計画
6. 環境目標とその実績
7. 環境活動の取組と評価及び次年度の取組
(電力消費量・リッターあたり走行距離)
8. 環境活動の取組と評価及び次年度の取組
(コピー用紙・グリーン購入)
9. 環境活動の取組と評価及び次年度の取組
(一般廃棄物・水使用量)
10. 環境関連法規等の遵守状況
11. 代表者による全体の評価と見直し・指示

環境方針

環境宣言

地球上全てのものが共に栄えることがなければ真の発展繁栄はあり得ないという自然理法に基づく考え方と、慈しみと公平な考え方で万物を生かすという人間に与えられた責務への自覚をもとに、様々な社会責任を遂行する為に、環境の維持向上に万全の配慮と不断の努力を行う。

環境経営方針

広瀬電工株式会社は環境に配慮した電気・設備機器の販売並びに施工・メンテナンスの推進により、快適生活環境の創造を通じて地域社会と地球環境に貢献する。

1. 電気・設備機器の販売・設計・施工の事業において、省資源・省エネルギー及び廃棄物削減・リサイクル等の環境保全への取組みに努力します。
2. 自社の業務管理・運営全般にわたり、省資源・リサイクルを推進すると共に、快適なオフィス環境と調和したエネルギー消費削減に努力します。
3. 環境目標を定めて社内に周知徹底し、環境経営システムを確立・実行すると共に、定期的な代表者による見直しを通じ継続的な環境経営システムの改善と環境汚染の防止に努力します。
4. 関連する環境法規制・協定及びその他の同意する要求事項について、これを遵守します。
5. 全従業員に対してこの環境方針の周知を計ると共に、環境教育を計画的に行い、環境活動の定着、向上に努めると共に、環境経営計画及びその実施状況並びに環境関連情報については、『環境経営レポート』に取りまとめて公表します。

2005年 4月 1日制定
2019年10月 1日改定
広瀬電工株式会社
代表取締役社長 廣瀬美智俊

組織の概要

1. 事業所名及び代表者氏名

広瀬電工株式会社

代表取締役社長 廣瀬 美智俊

2. 所在地

〒101-0021 東京都千代田区外神田 1-10-5

3. 環境管理責任者及び担当者連絡先

環境管理責任者 常務取締役 岩崎 優

連絡先担当者 管理部長 中里 友紀

TEL 03-6386-0130 FAX 03-3834-0365

E-MAIL : info@hirosedenko.co.jp

4. 事業概要

創業 1925年(大正14年)3月

事業内容 電設資材・照明器具・空調機器・オートメ機器・防災信号機・有線無線通信器具の販売及び設計・施工業務、蛍光灯のリース業務
システム開発(IOT)、通信制御システムの提案・設計及び施工

対象事業所 本社(登記上) : 東京都千代田区外神田 1-10-5

湯島事務所 : 東京都文京区湯島 2-1-8

多摩DC : 東京都立川市栄町 3-8-1

甲府営業所 : 山梨県甲府市下飯田 2-6-3

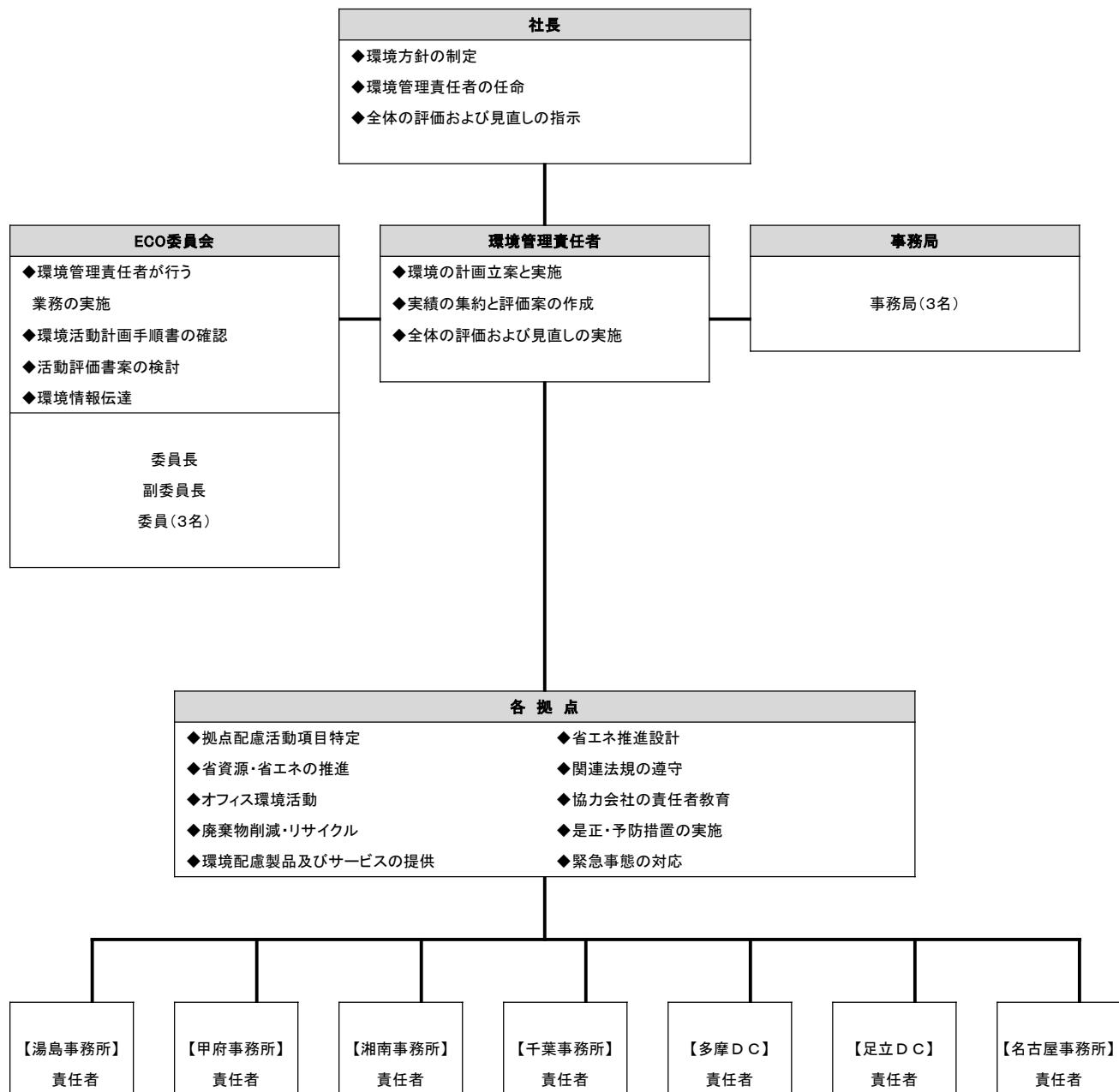
千葉営業所 : 千葉県千葉市中央区稻荷町 3-8-3

湘南営業所 : 神奈川県高座郡寒川町倉見 2222-1

名古屋営業所 : 愛知県名古屋市中区栄 5-25-30

足立DC : 東京都足立区入谷 4-10-7

推進組織図



中期環境目標

| 環境目標 | 取組項目 | 令和7年度 (61期) | 目標値 | 令和8年度 (62期) | 令和9年度 (63期) | 令和10年度 (64期) |
|-------------|---|-------------------|-----|-------------------|----------------|-----------------|
| 二酸化炭素排出量の削減 | 電力使用量 | 79,049 kWh | % | 1%削減 | 1%削減 | 1%削減 |
| | | | 目標値 | 78,259kWh | | |
| | ガソリン燃費 | 10.53km/ℓ | % | 1%向上 | 1%向上 | 1%向上 |
| | | | 目標値 | 10.63km/ℓ | | |
| | ガソリン総量 | 33,166ℓ | | 32,834ℓ | | |
| | 二酸化炭素排出量 (排出係数 電力:0.455) * 2020年1月公表 (排出係数 ガソリン:2.320) | 112,912 kg-CO2 | | 111,783 kg-CO2 | | |
| 紙使用量の削減 | コピー用紙使用量 | 546kg | % | 1%削減 | 1%削減 | 1%削減 |
| | | | 目標値 | 541kg | | |
| グリーン購入の推進 | | 購入全体の 40% | % | 40% | 40% | 40% |
| 廃棄物排出量の削減 | 一般廃棄物排出量 | 993kg | % | 1%削減 | 1%削減 | 1%削減 |
| | | | 目標値 | 983kg | | |
| 産業廃棄物の管理 | 産業廃棄物再資源化率 | 100% | 目標値 | 99%以上 | 99%以上 | 99%以上 |

* 令和8年度(62期)ガソリン総量:「前年実績 × 0.99」

* 二酸化炭素排出量:「電力使用量 × 0.455+ガソリン総量 × 2.320」

環境計画

| 環境目標 | 取組項目 | 環境活動計画の内容 |
|-------------|------------|--|
| 二酸化炭素排出量の削減 | 電力使用量 | <ul style="list-style-type: none">・昼休み及び不在部署の消灯の徹底・エアコン温度夏場28度、冬場20度に設定・クールビズ、ウォームビズの実施・離席時PCスクリーンセイバー等の設定・定時退社日の設定検討(課・拠点単位のスマートスタート)・労働時間抑制(働き方改革)を考えた事務所時間期限の検討等 |
| | ガソリン燃費向上 | <ul style="list-style-type: none">・エコドライブ講習会への参加・停車時のアイドリングストップの徹底・車間距離、急発進、急停車をしないエコ運転の実施・社用車の不要な荷物等積載の回避・車両入替時エコカー選定の積極実施・空気圧点検の実施 |
| 紙使用量の削減 | コピー用紙使用量 | <ul style="list-style-type: none">・両面コピーの推奨・使用済み用紙の裏面活用の推奨・会議資料の削減(ペーパーレス会議の推奨)・電子化(DocuWorks)によるペーパーレス |
| グリーン購入の推進 | | <ul style="list-style-type: none">・再生コピー用紙の購入・エコマーク商品の積極的購入 |
| 廃棄物排出量の削減 | 一般廃棄物排出量 | <ul style="list-style-type: none">・種類別分別回収量の把握・3Rの徹底 |
| 産業廃棄物の管理 | 産業廃棄物再資源化率 | <ul style="list-style-type: none">・再資源化率の把握 |

環境目標とその実績

| 環境目標 | 取組項目 | 令和7年度 | | 目標達成判定 |
|-------------|--|-------------------------------|----------------------------|--------|
| | | 目標値 | 実績 | |
| 二酸化炭素排出量の削減 | 電力使用量 | 前年度比1%削減 75,488kWh | 4.7%増 79,049kWh | 未達 |
| | ガソリン燃費 | 前年度比1%向上 11.09km/ℓ | 5%未達 10.53km/ℓ | 未達 |
| | ガソリン総量 | 36,226ℓ | 33,166ℓ | — |
| | 二酸化炭素排出量 (排出係数 電力:0.455) *2020年1月公表 (排出係数 ガソリン:2.320) | 118,391kg-CO2 | 112,912Kg-CO2 | — |
| 紙使用量削減 | コピー用紙使用量 | 前年度比1%削減 563kg | 3%削減 546kg | 達成 |
| グリーン購入の推進 | | 購入全体の40% | 30.0% | 未達 |
| 廃棄物排出量の削減 | 一般廃棄物排出量 | 前年度比1%削減 835Kg | 18.9%増 993kg | 未達 |
| 産業廃棄物の管理 | 産業廃棄物再資源化率 | 100% | 100% | 達成 |
| 水資源使用量の削減 | | 前年度比1%削減 431m ³ | 3.2%減 417m ³ | 達成 |
| 環境配慮製品の提供 | 販売比率 | 売上構成の25% | 28.05% | 達成 |

環境活動の取組と評価及び次年度の取組

■ 電力消費量の推移

- ・目標値 前年度比 1%削減
- ・実績 79,049kWh 4.7%増（対計画）未達

電力消費量の推移

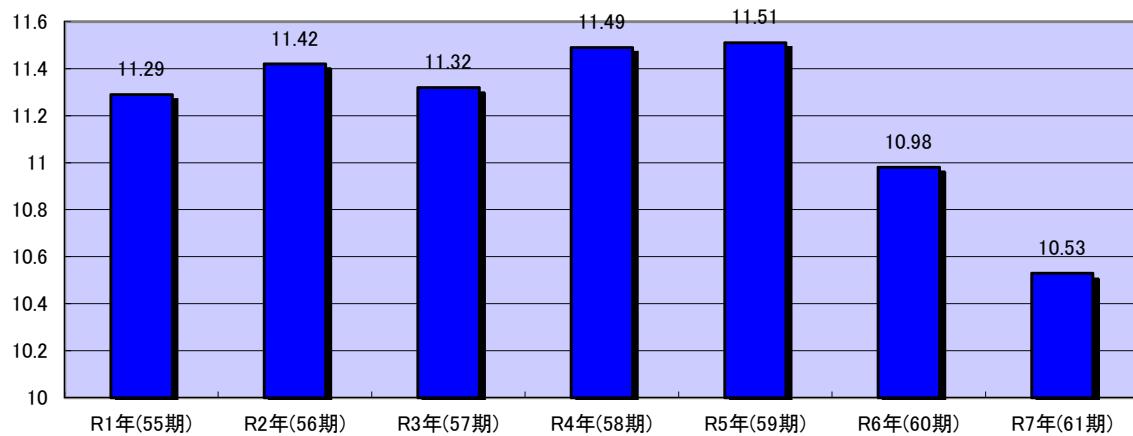


- ・次年度の取組：環境目標を前年度比1%削減を継続する

■ リッターあたり走行距離の推移

- ・目標値 前年度比 1%向上
- ・実績 10.53km/ℓ 5%未達（対計画）未達

リッターあたり走行距離の推移



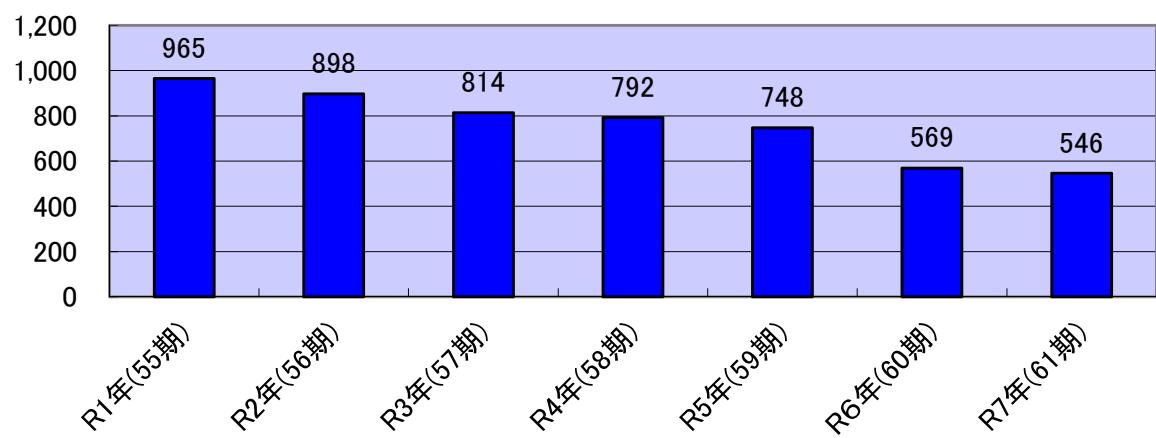
- ・次年度の取組：環境目標を前年度比1%向上を継続する

環境活動の取組と評価及び次年度の取組

■ コピー用紙 使用量の推移

- ・目標値 前年度比 1%削減
- ・実績 546kg 3%削減（対計画）目標達成

コピー用紙 使用量の推移

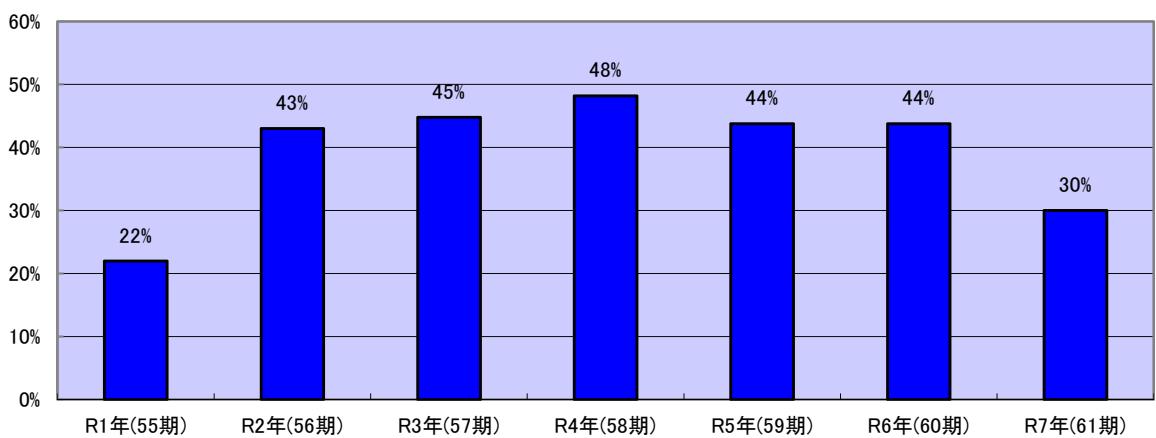


- ・次年度の取組：環境目標を前年度比1%削減を継続する

■ グリーン購入の推進

- ・目標値 購入全体の40%
- ・実績 30% 未達

グリーン購入の推進

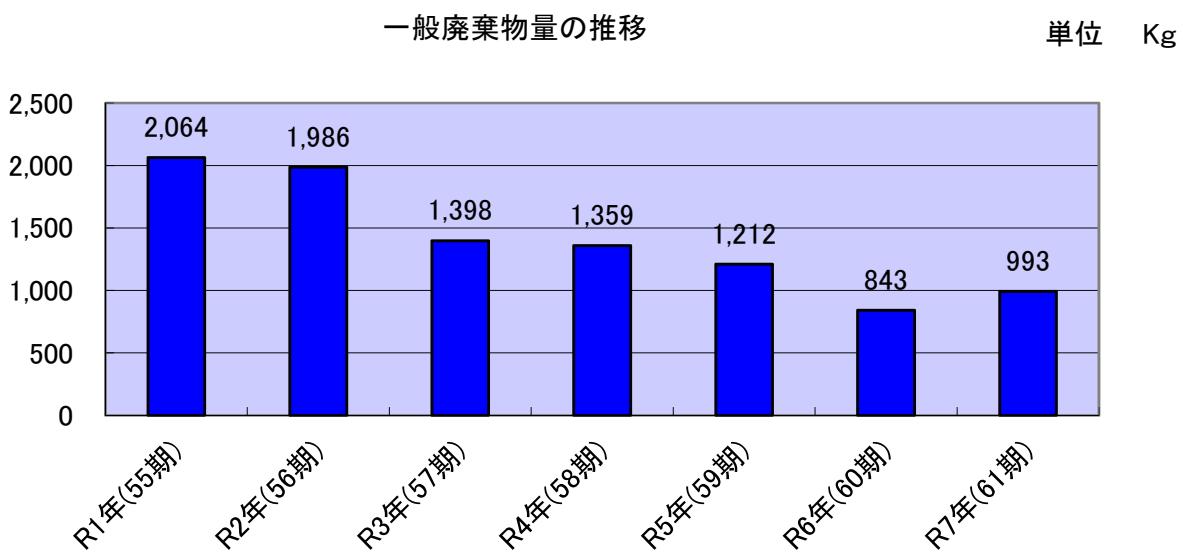


- ・次年度の取組：前年度の環境目標を継続する
また、対象品目を事務用品に限定する

環境活動の取組と評価及び次年度の取組

■ 一般廃棄物量の推移

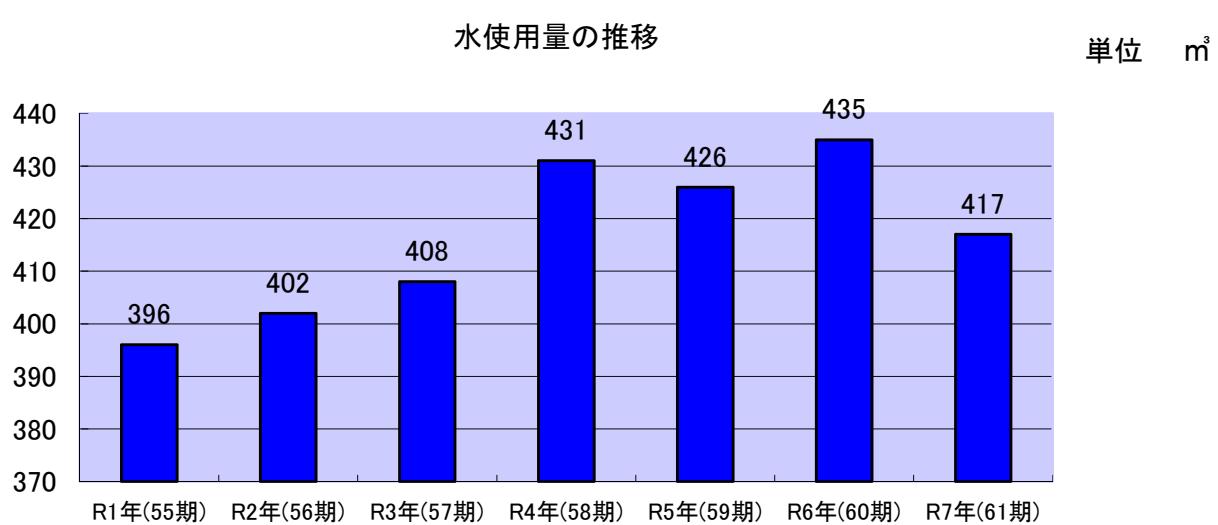
- ・目標値 前年度比 1%削減
- ・実績 993kg 18.9%増（対計画）未達



- ・次年度の取組：環境目標を1%削減を継続し取り組む

■ 水使用量の推移

- ・目標値 前年度比 1%削減
- ・実績 417m³ 3.2%削減（対計画）目標達成



- ・次年度の取組：利用は限定的であり使用量も安定している事から実績管理は終了する

環境関連法規等の遵守状況

1. 適用となる主な環境関連法規

| 主な適用法規 | 該当する主な活動 |
|--|--|
| 大気汚染防止法 | 自動車排出ガスの抑制に努める 建築物の石綿飛散防止に努める |
| エネルギーの使用の合理化に関する法律 (省エネルギー法) | 電気の需要の平準化に資する措置を講じる |
| 循環型社会形成推進基準法 (資源有効利用促進法) (改正 リサイクル法) | 循環資源の分回収に協力する 製品の長期間使用により廃棄物となることを抑制する |
| 廃棄物の処理及び清掃に関する法律 (廃棄物処理法) | 廃棄物の再利用と適正処理を行う 産業廃棄物管理票を使用し電子情報処理組織を活用する |
| 特定家庭用機器再商品化法 (家電リサイクル法) | 特定家電用機器廃棄物の収集及び再商品化等に關し適正な措置を講じる |
| 建設工事に係る資材の再資源化等に関する法律 (建設リサイクル法) | 建設資材廃棄物を種類ごとに分別する |
| 国等による環境物品等の調達の推進等に関する法律 (グリーン購入法) | 購入・借り受け・役務提供時には出来る限り環境物品等を選択する |
| フロン類の使用の合理化及び管理の適正化に関する法律 (フロン排出抑制法) | 第一種フロン類充填回収業者として取引フロンを適正に管理する 第一種特定製品の点検を実施する |
| 健康増進法(受動喫煙防止) | 望まない受動喫煙の防止を目的とした職場環境を構築する |

2. 違反・起訴等の有無

環境関連法規制等の遵守状況の評価結果、環境関連法規制等は遵守されていました。

なお、関係機関及び近隣からの違反の指摘、訴訟等も過去3年間ありませんでした。

代表者による全体の評価と見直し・指示

当社は三本部体制を敷き「ソリューションビジネス」に相応しい企画・設計・施工・調達・販売・物流・メンテナンス・アフターサービスをワンストップで提案・提供しております。

『エコアクション21』取得から19年が経過し、社内での環境経営活動については定着しているものの世界的な物価高騰など厳しい経営環境の変化への対応の重要性を痛感させられました。

廣瀬グループは本年5月に創立100周年を迎えましたが、この節目の年に広瀬電工は目指してきたエンジニアリング会社になったと考えております。

伝統を継承しつつ、新たな伝統を築くべく新しい仕事にもチャレンジし続け、「ミッション(使命)」「ビジョン(将来構想)」「理念(行動規範)」に全員で取り組み、Dyna liteシステム等環境配慮製品の提供にも狙い討ち突き進んでまいります。

そして、急激な経営環境の変化にも対処できるようBCM(事業継続マネジメント)等にも万全を期し備えるとともに、5S「整理・整頓・清掃・清潔・躰」運動を着実に進めてまいります。

また、当社の強みは、地球環境の負荷を低減する商品・サービスのトータルでの提供ですが、さらに資源の3R<Reduce(リデュース)、Reuse(リユース)、Recycle(リサイクル)>に全力で取り組み、新たな価値を創出し、引き続きSDGsに貢献してまいります。

広瀬電工株式会社

代表取締役 廣瀬 美智俊

広瀬電工株式会社

〒101-0021 東京都千代田区外神田1-10-5